

I HAVE THE POWER®
SUCESSO AO
ALCANCE DE TODOS



saiba mais em www.ihavethepower.net

human no facebook

U page it ler on-line

- Home
- Revista human
- Agenda
- Acções de Formação
- Links
- Contactos
- Directórios
 - > Assessment
 - > Assessoria
 - Jurídico-laboral
 - > Coaching
 - > Consultoria
 - > e-Learning
 - > Executive Search
 - > Formação
 - > Instituições de Ensino
 - > Outplacement

Notícias

2015 - JAN - FEV - MAR - ABR - MAI - JUN - JUL - AGO - SET - OUT -
NOV - DEZ - 2016 - JAN - FEV - MAR

INCM lança rede de inovação



Dinamizar e ampliar o potencial criativo, tecnológico e empreendedor da Imprensa Nacional-Casa da Moeda (INCM) é um dos principais objetivos da Rede de Inovação INCM, lançada recentemente pela empresa. Esta rede assenta num modelo colaborativo, suportado por

uma estrutura interna que trabalhará, de forma integrada, com as diversas unidades orgânicas da empresa e com os trabalhadores, organizados em equipas, 'workshops' e fóruns de discussão.

A Rede de Inovação INCM envolve também, no plano externo, um núcleo de parceiros constituído por universidades, centros de investigação, fornecedores e clientes, além de outras entidades. O objetivo é estabelecer convénios e acordos para o desenvolvimento de projetos e soluções inovadoras em diversas áreas de atuação da INCM.

Novos processos de produção de moedas, utilização de cortiça nas embalagens de moedas, um novo sistema de personalização de cartões e passaportes e um novo algoritmo para validação da impressão digital são alguns exemplos de projetos inovadores desenvolvidos recentemente pela

- > Outsourcing
- > Recrutamento & Selecção
- > Saúde e Segurança no Trabalho
- > Seguros e Fundos de Pensões
- > Softwares de Gestão
- > Trabalho Temporário

meta⁴

A tua solução de RH na Cloud

empresa.

A Rede de Inovação INCM teve origem no Banco de Ideias, uma iniciativa interna lançada em 2012 e cuja última sessão, sob o tema global «Redução de Custos», decorreu entre os dias seis e oito de janeiro deste ano. Foram apresentadas 125 novas ideias, debatidas e classificadas em dois 'workshops' nos quais participaram 100 colaboradores.

As 13 ideias seleccionadas nesses 'workshops' foram depois avaliadas e validadas pelo Comité Estratégico de Inovação da INCM, que determinou avançar com o estudo pormenorizado de quatro delas, tendo em vista o seu desenvolvimento.

O Banco de Ideias é uma iniciativa inspirada na metodologia «Value Creation Wheel», desenvolvida por Luís Filipe Lages, da Nova SBE, e implementada na INCM em colaboração com a Everis. A metodologia é, em si mesma, uma ferramenta inovadora para identificar, analisar e solucionar problemas, sendo o resultado de cerca de duas décadas de construção e testes, em cooperação com empresas, executivos, cientistas, universidades e estudantes.

A Imprensa Nacional Casa da Moeda (INCM) tem como principais eixos estratégicos inovação, segurança, internacionalização e dedicação à causa pública, sem esquecer a prestação de serviços de qualidade e fiabilidade a empresas privadas. Com cerca de 600 colaboradores, é uma sociedade anónima de capitais públicos e resulta da fusão, em 1972, da Imprensa Nacional e da Casa da Moeda. Herdeira de oito séculos de atividades das entidades que lhe deram origem, tem sido pioneira no desenvolvimento e na produção de bens e serviços fundamentais para o funcionamento do Estado. O cartão de cidadão e o passaporte eletrónico são apenas dois exemplos desse pioneirismo.

<< Retroceder

09/03/16