

14-03-2016 às 12:31



Rede de Inovação da INCM cresce com novos parceiros

[f Like](#) 18 [t Tweet](#) [p Pin it](#) [+ Share](#) 2

Novos processos de produção de moedas, utilização de cortiça nas embalagens de moedas, um novo sistema de personalização de cartões e passaportes e um novo algoritmo para validação da impressão digital são alguns projetos recentes da Imprensa Nacional-Casa da Moeda (INCM), no quadro de uma rede de Inovação própria que procura agora atrair novos parceiros.

A rede assenta num modelo colaborativo, suportado por uma estrutura interna que trabalha, de forma integrada, com as diversas unidades orgânicas da empresa e com os trabalhadores, organizados em equipas, workshops e fóruns de discussão.

«Dinamizar e ampliar o potencial criativo, tecnológico e empreendedor da instituição pública é um dos principais objetivos da Rede de Inovação INCM», assume a rede inovadora num comunicado distribuído nesta segunda-feira. Nesse sentido, a Rede de Inovação abriu-se, no plano externo, a um núcleo de parceiros constituído por universidades, centros de investigação, fornecedores e clientes, entre outras entidades com objetivo de «estabelecer convénios e acordos para o desenvolvimento de projetos e soluções inovadoras em diversas áreas de atuação da INCM».

A Rede de Inovação INCM teve origem no Banco de Ideias, uma iniciativa interna lançada em 2012 e cuja última sessão, sob o tema global de “Redução de Custos”, decorreu entre os dias 6 e 8 de janeiro deste ano. Foram apresentadas 125 novas ideias, debatidas e classificadas em dois workshops nos quais participaram 100 trabalhadores.

As 13 ideias seleccionadas nesses workshops foram depois avaliadas e validadas pelo Comité Estratégico de Inovação da INCM, que determinou avançar com o estudo pormenorizado de quatro delas, tendo em vista o seu desenvolvimento no futuro.

O Banco de Ideias é uma iniciativa inspirada na metodologia "Value Creation Wheel", desenvolvida pelo Prof. Luís Filipe Lages, da Nova SBE, e implementada na INCM em colaboração com a Everis.



ENVIAR POR EMAIL



PARTILHAR